



Der EV Regensburg konnte bei der Pressekonferenz in Händlmaier's Shop einige Neuigkeiten vermelden. Ab der kommenden Spielzeit spielen die Kufencracks wieder in rot und weiß und zur Eröffnung mit den Fans geht es wieder auf die Dult.

Vor den zahlreich anwesenden Medienvertretern stellten Daniel Stiefenhofer und Nikola Gajovsky die neue Arbeitskleidung vor. Unter dem Motto "back to red and white" wurden die Leibchen, bei denen wie gewohnt Händlmaier als Brustsponsor und Hauptsponsor REWAG exklusiv auf dem Rücken auftreten, genauestens begutachtet. Neben diesen beiden Partnern werben noch weitere Sponsoren auf den Jerseys und zwar: Die Brauerei Bischofshof (Heimtrikot: Bischofshof – Auswärtstrikot: Weltenburger Kloster), die Liebergesell & Wujcik Versicherungsvermittlung GmbH, der Steuerberater Stefan Penka, Bavaria Hauskonzept, das Autohaus Wiedmann, Radio Charivari, TV Aktuell, Intersport Tahedl und natürlich hat auch wieder Luise Händlmaier ihren Platz auf der neuen Kleidung gefunden.

Des Weiteren wurde auch bekannt gegeben, dass die Tradition der Saisoneneröffnungsfeier am ersten Dult-Montag fortgesetzt werden wird. Diesmal ist der EV Regensburg im Glöckl Festzelt zu Gast. Die Familie Glöckl feiert in diesem Jahr ihr 80-jähriges Jubiläum als Festzeltfamilie und der EVR ist sehr gerne Teil davon und zwar am 29. August. Beginn der Veranstaltung ist um 18.00 Uhr, das Erste von drei Dritteln mit den Spielern und Verantwortlichen als Interviewpartner beginnt um 18.30 Uhr. Als musikalische Untermalung steht die Kultband "TOPSIS" auf der Bühne, die für ordentliche Stimmung sorgen wird.

Durch den Abend führen wie bereits im letzten Jahr Evi Reiter (TVA) und Stefan Liebergesell (EVR), die sich als Duo bewährt haben und auch der neuen Mannschaft das ein oder andere lustige Detail entlocken werden. Außerdem gibt es vor Ort attraktive Gewinnspiel-Preise für alle EVR-Fans abzuräumen und als wäre das nicht genug, steht auch der EVR-Fanshop mit neuen Fanartikeln parat.